

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/meldung/1381742/> abgerufen werden.

IDG-Computerwoche

Meistens Blindflug: Die Bedeutung der IT für den Unternehmenserfolg wird kaum analysiert

03.04.2009 - 10:24 Uhr, IDG-Computerwoche

München (ots) - Online-Umfrage der COMPUTERWOCHE unter 1.200 Nutzern / Nicht einmal in einem von fünf Unternehmen wird der wirtschaftliche Nutzen der Informationstechnik systematisch erfasst / Für die große Mehrheit ist IT kein Innovationsfaktor / Fast die Hälfte der Befragten gibt für Innovationsvorhaben höchstens zehn Prozent des Projektbudgets aus

Ohne eine funktionierende IT geht heute in keinem Unternehmen mehr etwas. Inwiefern aber die Informationstechnik tatsächlich zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt, können nur die wenigsten Unternehmen in Deutschland genau beziffern. Das ist das Ergebnis einer Online-Umfrage der IT-Wochenzeitung COMPUTERWOCHE (14-15/2009; www.computerwoche.de) unter rund 1.200 Nutzern. Der vom Schweizer Beratungsunternehmen Boydak Management Consulting unterstützten Studie zufolge ist nicht einmal jedes fünfte Unternehmen (19 Prozent) in der Lage, den konkreten Nutzen der IT für den wirtschaftlichen Erfolg systematisch zu messen und auszuweisen.

Dass die IT für den Geschäftserfolg unabdingbar ist, bestreitet zwar kaum einer der Befragten. Doch sehen 44 Prozent in den Bereichen Prozessautomatisierung und Effizienzsteigerung die primäre Aufgabe der IT. 17 Prozent sind der Ansicht, die Aufgabe der IT beschränke sich im Wesentlichen auf die Bereitstellung der Infrastruktur für Kommunikation und Datenhaltung. Als Innovationsfaktor, mit dessen Hilfe sich neue Angebote schaffen lassen, wird die IT hingegen nur in sieben Prozent der Unternehmen verstanden. Dafür steht laut COMPUTERWOCHE-Umfrage auch nur sehr wenig Geld zur Verfügung. Fast die Hälfte der befragten Unternehmen gibt für Innovationsvorhaben höchstens zehn Prozent des Projektbudgets aus.

Hinweis für die Redaktionen: Der vollständige Beitrag steht auch online unter <http://www.computerwoche.de> zur Verfügung.

Pressekontakt:

Karin Quack, Redaktion COMPUTERWOCHE,
Tel. 089/360 86-259, E-Mail: kquack@computerwoche.de
www.computerwoche.de

Originaltext: IDG-Computerwoche
Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/8155/>
Pressemappe via RSS: http://www.presseportal.de/rss/pm_8155.rss2