

IT-STRATEGIE-FORUM

IT als Turbo fürs Business

→ Die IT nimmt gerade in der momentan schwierigen Wirtschaftsphase eine Schlüsselrolle für den Geschäftserfolg ein. Diese Ansicht vertraten mehr als 80 Business- und IT-Manager namhafter Grosskonzerne wie Allianz, Credit Suisse und Swisscom.

Anlässlich des von der Schweizer Beratungsfirma Boydak initiierten IT-Strategie-Forums am Zürichsee konstatierten die Führungskräfte, mehrheitlich zufrieden mit den bestehenden IT-Landschaften

zu sein. Demgegenüber nehmen jedoch erst 40 Prozent der Manager die Informationstechnologie als Faktor wahr, von dem neue Impulse für den Geschäftserfolg ausgehen. Moritz Freiherr von Campenhausen, Direktor Konzernstrategie bei AXA, identifizierte eine Ursache: «Die IT wird noch stärker als Werttreiber anerkannt, wenn es ihr gelingt, sich von der mangelnden Flexibilität gewachsener Legacy-Landschaften zu befreien.» *smk*

→ www.it-strategie-forum.ch