

Besonders in der Finanzkrise: IT als Turbo für Business Value & Innovation

Freienbach, 12. November 2008. Am Dienstag fand das sechste IT-Strategie-Forum am Zürichsee statt. Bei der von der Schweizer Beratungsfirma Boydak Management Consulting organisierten Tagung diskutierten Top-Manager international führender Grossunternehmen über die Rolle der IT als Business Enabler und Innovationsmotor. Die über achtzig hochrangigen Führungskräfte aus verschiedenen Branchen waren sich einig, dass die IT gerade auch in der momentan schwierigen Wirtschaftsphase eine Schlüsselrolle für den Unternehmenserfolg einnimmt.

Das von Boydak Management Consulting mittlerweile zum sechsten Mal organisierte IT-Strategie-Forum am Zürichsee führte auch in diesem Jahr hochrangige Business- und IT-Manager namhafter Grossunternehmen wie Allianz, Audi, Credit Suisse, Deutsche Bank und Swisscom zusammen.

Mehrheitlich waren sich die Manager einig, dass der IT eine sehr wichtige Rolle für Kosteneffizienz, Differenzierung und Innovation im Unternehmen zukommt. Auch das Gelingen grosser Unternehmens-transformationen beispielsweise im Rahmen von Übernahmen und Fusionen hänge massgeblich von der IT ab: „eine flexible und agile IT macht für die operative Umsetzung eines Mergers mehr als die Hälfte der Miete aus“ so der Konsens in der Diskussion exponierter Business-Manager.

Laut einer während der Tagung vorgestellten und diskutierten IT-Value-Studie sind fast 70 Prozent der Manager mit dem täglichen Betrieb der bestehenden IT-Landschaft zufrieden. Demgegenüber nehmen jedoch erst 40 Prozent die IT als echten „Business Value Creator“ wahr, von dem neue Impulse für den Geschäftserfolg ausgehen.

Dr. Kai Beckmann, CIO bei Merck, forderte eine noch stärkere Fokussierung auf die strategischen Werttreiber des Business, um „die IT erfolgreich als globalen Partner für Value Creation zu verankern“. Dr. Moritz Freiherr von Campenhausen, Direktor Konzernstrategie und Portfoliosteuerung bei AXA, unterstrich: „die IT wird noch stärker als Werttreiber anerkannt, wenn es ihr gelingt, sich von der mangelnden Flexibilität gewachsener Legacy-Landschaften zu befreien“.

Am Tagungsende ermutigte Selçuk Boydak, Initiator des IT-Strategie-Forums, die anwesenden Manager, die IT noch konsequenter am Business-Nutzen auszurichten, um das Business gerade in der momentan schwierigen Wirtschaftslage noch besser zu unterstützen, statt sich auf eine pauschale Reduktion der IT-Kosten zu konzentrieren.

Weitere Informationen: www.it-strategie-forum.ch

Kontakt :

Thorsten Hallermeier
Boydak Management Consulting AG
Kantonsstrasse 56
CH - 8807 Freienbach
+41 55 415 00 70
presse@boydak.ch
www.boydak.ch