

Drucken Sie nun diese Seite über die Druckenfunktion Ihres Browsers aus.

## Schlagzeilen

### Diesen Artikel:

- versenden
- drucken

14. November 2008

### IT als Turbo für Business Value & Innovation

Das von Boydak Management Consulting mittlerweile zum sechsten Mal organisierte IT-Strategie-Forum am Zürichsee führte auch in diesem Jahr hochrangige Business- und IT-Manager namhafter Grossunternehmen wie Allianz, Audi, Credit Suisse, Deutsche Bank und Swisscom zusammen.

Mehrheitlich waren sich die Manager einig, dass der IT eine sehr wichtige Rolle für Kosteneffizienz, Differenzierung und Innovation im Unternehmen zukommt. Auch das Gelingen grosser Unternehmens-transformationen beispielsweise im Rahmen von Übernahmen und Fusionen hänge massgeblich von der IT ab: „eine flexible und agile IT macht für die operative Umsetzung eines Mergers mehr als die Hälfte der Miete aus“ so der Konsens in der Diskussion exponierter Business-Manager.

Laut einer während der Tagung vorgestellten und diskutierten IT-Value-Studie sind fast 70 Prozent der Manager mit dem täglichen Betrieb der bestehenden IT-Landschaft zufrieden. Demgegenüber nehmen jedoch erst 40 Prozent die IT als echten „Business Value Creator“ wahr, von dem neue Impulse für den Geschäftserfolg ausgehen.

Dr. Kai Beckmann, CIO bei Merck, forderte eine noch stärkere Fokussierung auf die strategischen Werttreiber des Business, um „die IT erfolgreich als globalen Partner für Value Creation zu verankern“. Dr. Moritz Freiherr von Campenhausen, Direktor Konzernstrategie und Portfoliosteuerung bei AXA, unterstrich: „die IT wird noch stärker als Werttreiber anerkannt, wenn es ihr gelingt, sich von der mangelnden Flexibilität gewachsener Legacy-Landschaften zu befreien“.

Am Tagungsende ermutigte Selçuk Boydak, Initiator des IT-Strategie-Forums, die anwesenden Manager, die IT noch konsequenter am Business-Nutzen auszurichten, um das Business gerade in der momentan schwierigen Wirtschaftlage noch besser zu unterstützen, statt sich auf eine pauschale Reduktion der IT-Kosten zu konzentrieren.

[Zur Übersicht](#)

### Weitere Headlines vom 14. November 2008:

Spam-E-Mails: Nur eine von 12,5 Mio. erfolgreich

Eldy 2.0: Software für Alte und Behinderte

Unternehmen verlieren wichtige E-Mails

Web-Suchergebnisse unter der Lupe

Antiviren-Tests sollen transparenter werden

Gmail startet Frontalangriff auf Skype

Weihnachtszeit macht Buchhandel nervös

Internetsucht ist eine klinische Krankheit

**Diese Seite drucken**



Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH; Impressum; Datenschutz  
Credits: dfv Internet-Service

"Wir weisen darauf hin, dass die Domain cybizz.de  
keinerlei Bezug zu unserem Fachinformationsangebot aufweist."

[Zurück zur Ursprungsseite](#)