

IT in der Wirtschaftskrise: Kostenfaktor oder Value Creator?

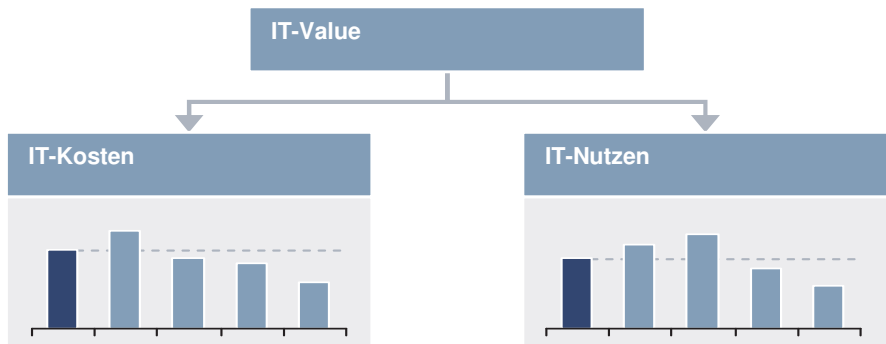
Benchmarking von
IT-Kosten **und** IT-Nutzen

Herausforderungen der IT in der Wirtschaftskrise

- 1 Mehrwert erhöhen und ausweisen
 - IT konsequent am Business-Nutzen ausrichten
 - Den Nutzen der IT messbar und sichtbar machen
- 2 Sparen an der richtigen Stelle
 - Kostensenkungspotenziale mobilisieren, ohne Business-Nutzen zu zerstören
- 3 Zusätzliche Chancen erkennen und nutzen
 - Dem Business aktiv helfen, die Krise zu meistern

Zielsetzung des Benchmarking

- Quantitatives Benchmarking von IT-Kosten **und** IT-Nutzen
- Vergleich der Teilnehmer untereinander und mit Vergleichsdaten von über 1'000 weiteren Unternehmen unserer Benchmarking-Datenbank
- Ableitung von Optimierungspotenzialen und konkreten Handlungsempfehlungen zur optimalen Bewältigung der aktuellen Herausforderungen

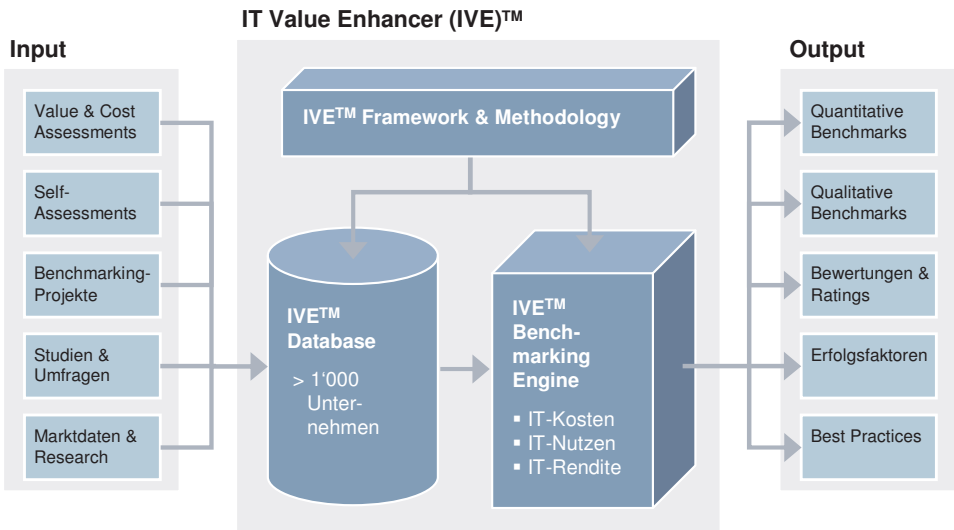


Vorgehen und Aufwand

- Versand des Erhebungsrasters und Erläuterung
- Ausfüllen des Erhebungsrasters
- Durchführung des Benchmarking und Dokumentation der Ergebnisse
- Vorstellung und Diskussion der firmenspezifischen Handlungsempfehlungen
- Anmerkung: das erprobte Top-Down-Vorgehen erlaubt bei ca. 90% der Unternehmen eine Erhebung mit 1-2 Arbeitstagen operativem Aufwand

Benchmarking durch einzigartige IVE™-Benchmarking-Datenbank

- Unsere Benchmarking-Datenbank zeichnet sich dadurch aus, dass sie neben IT-Kosten- auch **quantitative IT-Nutzen-Benchmarks** enthält
- Sie umfasst Vergleichsdaten von über 1'000 Unternehmen aller Branchen
- Durch diese umfangreiche Benchmarking-Basis sind aussagekräftige Ergebnisse für jeden Teilnehmer von vorneherein garantiert



Konkrete Ergebnisse für jeden Teilnehmer des Benchmarking

- 1 Individuelle, firmenspezifische Ergebnisdokumentation mit
 - quantitativem Vergleich der eigenen Kosten- und Nutzenpositionierung gegenüber anderen Teilnehmern, d.h. Vergleich mit direkter Peer-Group, gleicher Branche und den Teilnehmern insgesamt
 - neutraler Bewertung und Würdigung der eigenen Ausgangslage aus Sicht IT-Kosten und IT-Nutzen
 - daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen
- 2 Zusammenfassung der übergreifenden Ergebnisse (anonymisiert)

Teilnahmebedingungen und Kosten

- Teilnahmeberechtigt sind grosse Unternehmen und Konzerne
- Eine Teilnahme erfordert die Teilnahmezusage und Begleitung durch einen kompetenzberechtigten Entscheidungsträger des Unternehmens (z.B. CIO)
- Die Teilnehmerzahl ist beschränkt (Maximalkontingent)
- Späteste Anmeldefrist ist der **31. Juli 2009**
- Sind alle Teilnahmebedingungen erfüllt, ist die Teilnahme an dem Benchmarking innerhalb des Maximalkontingents **kostenfrei**

Zitate früherer Benchmarking-Teilnehmer

„Die Untersuchung regt zum Nachdenken an und liefert viele gute Ideen.“

René Güttinger, Mitglied der Geschäftsleitung, Basler Versicherungen Schweiz

„Diese Studie hat ... wertvolle Ansätze aufgezeigt, wie wir IT-Value noch konkreter messen und darstellen können.“

Eric van den Berg, CIO, Geberit

„Endlich eine Untersuchung mit einer angemessenen Berücksichtigung der Business-Perspektive.“

Stefan Danckert, CIO, arvato distribution (Bertelsmann Group)

„Die Top-Management-Perspektive ist für mich ein ganz wesentlicher Teil. Dadurch werden die wichtigsten Stakeholder der IT berücksichtigt.“

Stefan Kuhn, Leiter IT-Governance, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen

„Wir konnten Anregungen aus der Studie direkt in unsere laufenden Aktivitäten einfliessen lassen.“

Franz Zeder, Mitglied der Geschäftsleitung, Sanitas

„Bestechend für mich war, dass die Studie ... differenziert ... alle wesentlichen Dimensionen der IT berücksichtigt.“

Hans Rösch, CIO, Vattenfall Europe

Boydak Management Consulting AG

Kantonsstrasse 56
CH-8807 Freienbach

Phone: +41 (0) 55 415 00 70

Fax: +41 (0) 55 415 00 71

Internet: www.boydak.ch

E-Mail: IT-Value@boydak.ch